

Programma svolto di **Economia aziendale e geopolitica**

Prof.ssa Francesca Stefania

1) IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- valenza informativa del bilancio d'esercizio
- principi di redazione: codificati e non, nazionali e internazionali
- la struttura: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario
- documenti accompagnatori: relazione sulla gestione; relazione del collegio sindacale; relazione del revisore contabile o della società di revisione
- iter di approvazione

2) APPROFONDIMENTO SCRITTURE D'ESERCIZIO

- le immobilizzazioni, modalità di acquisto: acquisto, apporto, costruzioni interne (in economia), leasing finanziario
- outsourcing e subfornitura
- il sostegno pubblico alle imprese

3) ANALISI DI BILANCIO

- riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo il criterio finanziario e del Conto Economico a valore aggiunto e a ricavi e costo del venduto
- analisi di bilancio per indici:
 - indici strutturali: margini patrimoniali (PCN, Margine di tesoreria, Margine di Struttura di primo livello, Margine di struttura di secondo livello); indicatori di composizione (solo rapporti tra le macroaree) e di correlazione: indice di disponibilità, indice di liquidità, indice di autocopertura delle immobilizzazioni, indice di copertura globale delle immobilizzazioni, indice di indipendenza finanziaria (leverage)
 - indici di redditività: ROE, ROI, ROD, ROS
- analisi per flussi:
 - concetto di flusso finanziario e di flusso economico
 - il rendiconto finanziario di CCN: calcolo del flusso della gestione reddituale con il procedimento diretto e con il procedimento indiretto; individuazione delle altre fonti e impieghi di CCN derivanti dalle variazioni delle immobilizzazioni, delle passività consolidate e del capitale proprio, redazione del rendiconto finanziario
 - il rendiconto finanziario della DM: calcolo del flusso di cassa della gestione reddituale,; calcolo del flusso di cassa della gestione patrimoniale, redazione del prospetto secondo le norme del cc

4) BILANCIO CON DATI A SCELTA

- rispetto dei vincoli imposti e delle relazioni tra le voci di bilancio al fine della redazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico. Esercitazioni pratiche

5) LA CONTABILITÀ GESTIONALE

- finalità e oggetto
- classificazioni dei costi: per natura (costi tecnici, amministrativi, commerciali, finanziari); in base alla variabilità (fissi, variabili); in base all'oggettività della misurazione (specifici o generali); in base al modo di attribuzione all'oggetto di calcolo (diretti e indiretti)
- metodi di calcolo del costo di un prodotto: direct costing e full costing
- le configurazioni dei costi: costo primo, costo industriale, costo complessivo, costo economico tecnico
- localizzazione dei costi: full costing per centri di costo
- il metodo Activity based Costing
- la contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali: convenienza ad accettare un nuovo ordine, il mix da produrre, eliminazione di un prodotto in perdita, make or buy
- la break even analysis: determinazione del BEP con il metodo algebrico e grafico
- l'efficacia e l'efficienza: indici di rendimento e indici di produttività

6) PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- concetto di strategia
- la gestione strategica: pianificazione degli obiettivi nel medio/lungo periodo, analisi ambiente esterno (le cinque forze di Porter), analisi dell'ambiente interno (catena del valore), analisi SWOT
- le strategie di corporate
- le strategie di business (modello BCG). Le strategie competitive: concetto di vantaggio competitivo. Le strategie di leadership di costo e di differenziazione del prodotto
- le strategie funzionali: le strategie del marketing, della funzione finanza e della funzione produzione: strumenti e tecniche per attuare la leadership di costo o la differenziazione del prodotto
- le strategie di internazionalizzazione

7) PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- il budget: finalità e funzioni
- redazione dei budget settoriali, il budget degli investimenti fissi e il budget economico
- il business plan: concetto, tipologie, destinatari, contenuto: introduzione, analisi competitiva; struttura tecnico-operativa; analisi quantitativo-monetaria
- il business plan per l'internazionalizzazione (cenni)

L'insegnante Franca Hefere

Gli studenti

Gaia Caprarello
Gimera Rossi