

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G.SALVEMINI - E.F.DUCA D'AOSTA"

ISTRUZIONE TECNICA SETTORE ECONOMICO

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Titolo di studio



Diploma di Tecnico in Amministrazione Finanza e Marketing - Tecnico del Marketing e delle Relazioni Internazionali

Profilo



Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi. Il mercato del lavoro presenta, oltre agli sbocchi comuni, professioni emergenti e in forte espansione quali: il **Tecnico degli Scambi con l'estero**, l'**Operatore Telemarketing** nei rapporti con l'estero, l'**Assistente di Marketing**, l'**Addetto al Customer Service**, l'**Operatore di Teleselling**, e profili multipli nel settore ECommerce.

Materie Caratterizzanti



Economia Aziendale, Relazioni Internazionali e Diritto, Inglese e due Lingue Comunitarie

Sbocchi



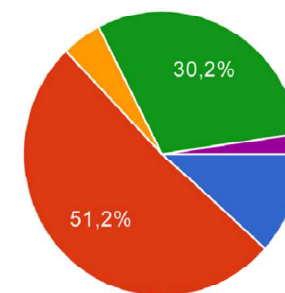
- Attività professionale lavorativa:
 - Società di servizi che operano in ambiente internazionale, aziende di import-export, servizi turistici, organizzazione convegni e congressi, uffici all'estero
 - in aziende pubbliche e private (settore bancario, assicurativo, immobiliare, finanziario), enti pubblici;
 - in studi commerciali e legali;
- Libera professione di Ragioniere-esperto contabile e Consulente del lavoro (con laurea triennale e tirocinio).
- Accesso a qualunque percorso universitario e frequenza ai corsi post-diploma.

QUADRO ORARIO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		Ultimo anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore settimanale di insegnamenti generali	20	20	15	15	15
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	2	2	
Totale ore settimanale di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale ore settimanale	32	32	32	32	32

I.T.E. "Duca d'Aosta" Il feed-back dei nostri neo-diplomati

Le materie più utili fuori dalla scuola

- INFORMATICA 11,6%
- EC. AZIENDALE 51,2%
- LINGUE 4,7%
- DIRITTO ECONOMIA 30,2%
- RELAZ. INTERNAZ. 2,3%



- Il 98,1% degli studenti ritiene che la scuola abbia svolto correttamente il compito di formare l'alunno.

Fonte: elaborazioni dati raccolti da Salvemini Duca d'Aosta